

Link do produktu: <https://grasse24.pl/guess-1981-los-angeles-mgielka-do-ciala-250-ml-dla-kobiet-p-150156.html>



Guess 1981 Los Angeles – mgiełka do ciała 250 ml dla kobiet

Cena	45,89 zł
Numer katalogowy	375303021
Kod producenta	85715001979
Kod EAN	85715001979

Opis produktu

Guess 1981 Los Angeles – mgiełka do ciała 250 ml dla kobiet

Guess 1981 Los Angeles – mgiełka do ciała 250 ml dla kobiet to mgiełka do ciała marki Guess. Produkt jest przeznaczony dla kobiet. Pojemność / wielkość: 250 ml.

Sposób użycia

Rozpyl na ciało z odległości kilkunastu centymetrów. Unikaj kontaktu z oczami.

Informacje o produkcie

Producent: Guess

Rodzaj: mgiełka do ciała

Pojemność / wielkość: 250 ml

Przeznaczenie: dla kobiet

Skład

Skład INCI: Pełny aktualny skład INCI znajduje się na opakowaniu produktu.

Skład produktu może ulec zmianie. Przed użyciem sprawdź aktualny skład podany na opakowaniu.

Guess

Perfumy Guess – zapachy damskie, męskie i zestawy

Guess to marka kojarzona z modnym, swobodnym stylem oraz zapachami, które można dopasować do różnych okazji. W Grasse24 znajdziesz oryginalne perfumy Guess dla kobiet i mężczyzn, a także mgiełki zapachowe, zestawy prezentowe oraz wybrane testery.

Linie Guess dostępne w Grasse24

Oferta obejmuje między innymi Guess Seductive, Girl, Dare, 1981, Amore, Forever i Man Gold. Warianty Seductive Flirt, Kiss, Noir czy Homme Blue pozwalają wybrać kompozycję odpowiadającą indywidualnym preferencjom. Porównaj [perfumy damskie](#) i [perfumy męskie](#), aby znaleźć zapach dla siebie lub na prezent.

Woda toaletowa, mgiełka czy tester?

Wody toaletowe EDT sprawdzą się, gdy szukasz zapachu do codziennego noszenia. Mgiełki do ciała oferują lżejszy sposób aplikacji, a zestawy łączą kilka produktów w jednym opakowaniu. Jeśli najważniejsza jest zawartość flakonu, a nie ozdobne pudełko, zobacz dostępne [testery perfum](#).

Na każdej karcie produktu podajemy pojemność, rodzaj produktu, cenę i aktualną dostępność. Sprawdź perfumy Guess w Grasse24 i wybierz wariant pasujący do pory dnia, okazji oraz preferowanego stylu.