

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-uefa-champions-league-best-of-the-best-eau-de-toilette-woda-toaletowa-dla-mezczyzn-50-ml-p-144386.html>



ADIDAS UEFA CHAMPIONS LEAGUE BEST OF THE BEST EAU DE TOILETTE – WODA TOALETOWA DLA MĘŻCZYZN 50 ML

Cena brutto	21,00 zł
Cena netto	17,07 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-27850
Kod producenta	ICO-27850
Kod EAN	3616304474835

Opis produktu

Adidas UEFA Champions League Best of the Best to energetyzująca woda toaletowa stworzona z myślą o mężczyznach, którzy pragną podkreślić swoją pasję do sportu oraz miłość do piłki nożnej. Ta kompozycja łączy świeże i intensywne nuty, idealne na co dzień oraz na specjalne okazje.

NUTY ZAPACHOWE:

- **Nuta głowy:** Cytryna, mandarynka, zielone jabłko
- **Nuta serca:** Kwiat jaśminu, przyprawy, mięta
- **Nuta bazy:** Drzewo sandałowe, piżmo, wanilia

CECHY PRODUKTU:

- **Pojemność 50 ml:** Doskonała wielkość do codziennego użytku oraz do zabrania w podróż.
- **Świeża i sportowa kompozycja:** Połączenie owocowych i zielonych nut z delikatnymi akcentami kwiatowymi sprawia, że zapach jest orzeźwiający i dynamiczny.
- **Stylowy flakon:** Flakon inspirowany piłkarską estetyką, który idealnie wpisuje się w sportowy styl.

ZALETY PRODUKTU:

- **Długotrwały efekt:** Zapach utrzymuje się przez wiele godzin, zapewniając uczucie świeżości i komfortu.
- **Uniwersalność:** Idealny zarówno na co dzień, jak i na sportowe wydarzenia czy spotkania towarzyskie.
- **Doskonały dla fanów piłki nożnej:** Perfekcyjny wybór dla tych, którzy pragną podkreślić swoją miłość do sportu.

DLA KOGO: Adidas UEFA Champions League Best of the Best jest przeznaczony dla mężczyzn, którzy chcą mieć świeży, sportowy zapach, który doda im energii i pewności siebie.

PODSUMOWANIE: Adidas UEFA Champions League Best of the Best Eau de Toilette to dynamiczna kompozycja, która łączy w sobie świeże i intensywne nuty, idealna dla aktywnych mężczyzn. Odkryj swoją pasję do sportu z Adidas UEFA Champions League Best of the Best i ciesz się każdą chwilą!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim

rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.