

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-strk-eau-de-toilette-tester-dla-mezczyzn-50-ml-p-144344.html>



ADIDAS STRK EAU DE TOILETTE – TESTER DLA MĘŻCZYZN 50 ML

Cena brutto	14,00 zł
Cena netto	11,38 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-27733
Kod producenta	ICO-27733
Kod EAN	3614225957369

Opis produktu

Adidas STRK Eau de Toilette to dynamiczny i energetyczny zapach dla mężczyzn, którzy są zawsze gotowi na nowe wyzwania i przygody. Ta woda toaletowa łączy w sobie świeże i sportowe nuty z wyrazistymi akordami, tworząc kompozycję, która jest zarówno orzeźwiająca, jak i pełna charakteru. Wersja testerowa umożliwia zapoznanie się z tym wyjątkowym zapachem przed zakupem pełnowymiarowego flakonu.

NUTY ZAPACHOWE:

- **Nuta głowy:** Cytrusy, świeże zioła
- **Nuta serca:** Przyprawy, aromatyczne akcenty
- **Nuta bazy:** Drzewo cedrowe, piżmo

CECHY PRODUKTU:

- **Świeżo-aromatyczna kompozycja:** Połączenie sportowej świeżości z charakterystycznymi nutami drzewnymi.
- **Pojemność 50 ml:** Wersja testerowa umożliwia dokładne zapoznanie się z zapachem.
- **Sportowy design:** Flakon inspirowany dynamiką i aktywnym stylem życia marki Adidas.

ZALETY PRODUKTU:

- **Długotrwały efekt:** Zapach utrzymuje się przez cały dzień, oferując orzeźwienie i energię.
- **Uniwersalność:** Idealny zarówno na co dzień, jak i na treningi oraz aktywne wyjścia.
- **Podkreśla aktywność i pewność siebie:** Dla mężczyzn, którzy cenią sobie sportowy i dynamiczny styl.

DLA KOGO: Adidas STRK EDT jest idealny dla mężczyzn, którzy pragną podkreślić swoją aktywność i sportowy styl, wybierając zapach, który towarzyszy im w codziennych wyzwaniach i przygodach.

PODSUMOWANIE: Adidas STRK to woda toaletowa oferująca świeży i sportowy zapach, który doskonale podkreśla męską energię i aktywność. Wersja testerowa pozwala na wypróbowanie tej dynamicznej kompozycji przed zakupem pełnego flakonu. Odkryj swoją pasję do aktywności z Adidas STRK i poczuj się wyjątkowo każdego dnia!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler

Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.