

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-pre-sleep-calm-shower-gel-w-400-ml-zel-pod-prysznic-dla-kobiet-p-144038.html>



ADIDAS PRE-SLEEP CALM SHOWER GEL (W) 400 ML - ŻEL POD PRYSZNIC DLA Kobiet

Cena brutto	12,00 zł
Cena netto	9,76 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-3898
Kod producenta	ICO-3898
Kod EAN	3616303444235

Opis produktu

Adidas Pre-Sleep Calm Shower Gel to wyjątkowy żel pod prysznic stworzony z myślą o kobietach, które pragną zrelaksować się po długim dniu i przygotować do spokojnego snu. Jego łagodna formuła oraz aromatyczna kompozycja sprawiają, że codzienna pielęgnacja staje się przyjemnością i chwilą odprężenia.

ZALETY PRODUKTU:

- **Relaksujący zapach:** Zapewnia odprężenie dzięki kojącemu aromатовi, który sprzyja wyciszeniu i poprawia samopoczucie przed snem.
- **Delikatna formuła:** Żel jest łagodny dla skóry, nawilża ją i pozostawia uczucie świeżości bez podrażnień.
- **Duża pojemność:** Butelka o pojemności 400 ml wystarcza na dłużej, co czyni go ekonomicznym wyborem.
- **Łatwe w użyciu opakowanie:** Ergonomiczny design butelki sprawia, że aplikacja jest prosta i wygodna.

Adidas Pre-Sleep Calm Shower Gel to idealny wybór dla kobiet, które chcą stworzyć sobie relaksującą rutynę przed snem. Odkryj moc tego żelu i pozwól sobie na chwilę odprężenia po intensywnym dniu!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.