

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-power-booster-shower-gel-3-in-1-m-250-ml-zel-pod-prysznic-dla-mezczyzn-p-144035.html>



ADIDAS POWER BOOSTER SHOWER GEL 3-IN-1 (M) 250 ML - ŻEL POD PRYSZNIC DLA MĘŻCZYZN

Cena brutto	9,00 zł
Cena netto	7,32 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-3501
Kod producenta	ICO-3501
Kod EAN	3616304240591

Opis produktu

Adidas Power Booster Shower Gel 3-in-1 to wszechstronny żel pod prysznic stworzony z myślą o aktywnych mężczyznach, którzy pragną poczuć się świeżo i pełni energii. Ten innowacyjny produkt łączy w sobie funkcje żelu do mycia ciała, szamponu do włosów oraz płynu do golenia, co czyni go idealnym towarzyszem w codziennej pielęgnacji.

ZALETY PRODUKTU:

- **Wszechstronność:** Produkt 3 w 1 sprawia, że jest idealny do stosowania na ciele, włosach i podczas golenia, co pozwala zaoszczędzić czas.
- **Energetyzujący zapach:** Świeży i orzeźwiający aromat, który dodaje energii i pobudza zmysły.
- **Łagodna formuła:** Delikatna formuła żelu nie podrażnia skóry, zapewniając komfort i nawilżenie.
- **Praktyczne opakowanie:** Butelka o pojemności 250 ml jest łatwa w użyciu i idealna do codziennego użytku.

Adidas Power Booster Shower Gel 3-in-1 to doskonały wybór dla mężczyzn, którzy prowadzą aktywny tryb życia i cenią sobie wygodę. Odkryj moc tego żelu i ciesz się świeżością oraz energią każdego dnia!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy

oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.