

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-ice-dive-aftershave-woda-po-goleniu-dla-mezczyzn-50-ml-p-144218.html>



ADIDAS ICE DIVE AFTERSHAVE – WODA PO GOLENIU DLA MĘŻCZYZN 50 ML

Cena brutto	11,00 zł
Cena netto	8,94 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-20882
Kod producenta	ICO-20882
Kod EAN	3412242630032

Opis produktu

Adidas Ice Dive Aftershave to odświeżająca woda po goleniu, stworzona z myślą o mężczyznach, którzy pragną poczuć się świeżo i pewnie po każdym goleniu. Ten zapach inspirowany jest sportowym stylem życia i oferuje wyjątkowe orzeźwienie oraz ukojenie dla skóry. Doskonały dla aktywnych mężczyzn ceniących sobie dynamiczny tryb życia.

NUTY ZAPACHOWE:

- **Nuta głowy:** Energetyzujące akordy mięty, cytryny i bergamotki wprowadzają świeżość.
- **Nuta serca:** Aromatyczne nuty geranium i lawendy dodają zmysłowego charakteru.
- **Nuta bazy:** Trwałe nuty paczuli, piżma i drzewa sandałowego tworzą elegancką podstawę.

CECHY PRODUKTU:

- **Odświeżający i kojący:** Idealny dla mężczyzn, którzy chcą poczuć się świeżo i komfortowo po goleniu.
- **Łagodzące działanie:** Pomaga łagodzić podrażnienia skóry, pozostawiając ją gładką i miękką.
- **Sportowy design:** Flakon odzwierciedla dynamiczny i aktywny charakter marki Adidas.

ZALETY PRODUKTU:

- **Uniwersalność:** Doskonały na co dzień, zapewniając świeżość i komfort po każdym goleniu.
- **Trwałość:** Zbalansowana kompozycja gwarantuje długotrwałe utrzymanie zapachu na skórze.
- **Praktyczność:** Kompaktowy rozmiar 50 ml jest idealny do podróży i codziennego użytku.

PODSUMOWANIE: Adidas Ice Dive Aftershave to woda po goleniu, która zapewnia świeżość i sportowy charakter każdego dnia. Dzięki swojej orzeźwiającej kompozycji, mężczyzna może poczuć się pewnie i komfortowo po każdym goleniu. Odkryj odświeżający świat Adidas Ice Dive i podkreśl swoją energię każdego dnia!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.