

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-fresh-48h-anti-perspirant-m-50-ml-antyperspirant-dla-mezczyzn-p-144033.html>



ADIDAS FRESH 48H ANTI-PERSPIRANT (M) 50 ML - ANTYPERSPIRANT DLA MĘŻCZYZN

Cena brutto	10,00 zł
Cena netto	8,13 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-3495
Kod producenta	ICO-3495
Kod EAN	3616303439941

Opis produktu

Adidas Fresh 48H Anti-Perspirant to skuteczny dezodorant stworzony z myślą o mężczyznach, którzy pragną cieszyć się świeżością i ochroną przez cały dzień. Formuła tego antyperspirantu zapewnia długotrwałą ochronę przed poceniem się oraz nieprzyjemnym zapachem, pozwalając na swobodę ruchów i komfort.

ZALETY PRODUKTU:

- **Długotrwała ochrona:** Efektywna formuła zapewnia aż do 48 godzin ochrony przed poceniem się.
- **Świeży zapach:** Lekki i orzeźwiający aromat, który dodaje energii i pewności siebie.
- **Nie pozostawia plam:** Formuła nie pozostawia białych śladów na skórze ani na ubraniach, co czyni go idealnym do codziennego użytku.
- **Łatwe w użyciu opakowanie:** Praktyczne opakowanie o pojemności 50 ml, idealne do torby lub na podróż.

Adidas Fresh 48H Anti-Perspirant to idealny wybór dla aktywnych mężczyzn, którzy oczekują skutecznej ochrony i świeżości przez cały dzień. Odkryj moc tego antyperspirantu i ciesz się pewnością siebie w każdych warunkach!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.