

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-energy-kick-dezodorant-w-100-ml-dezodorant-dla-kobiet-p-144040.html>



ADIDAS ENERGY KICK DEZODORANT (W) 100 ML - DEZODORANT DLA Kobiet

Cena brutto	11,00 zł
Cena netto	8,94 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-3904
Kod producenta	ICO-3904
Kod EAN	3616303442927

Opis produktu

Adidas Energy Kick Dezodorant to dynamiczny produkt stworzony z myślą o kobietach, które pragną poczuć się pełne energii i świeżości przez cały dzień. Ten dezodorant łączy w sobie orzeźwiające nuty owocowe i kwiatowe, nadając mu lekkości i radości.

NUTY ZAPACHOWE:

- **Nuty głowy:** Soczyste akcenty grejpfruta i cytryny, które wprowadzają świeżość i energię.
- **Nuty serca:** Kwiatowe akcenty jaśminu i róży, które dodają zapachowi kobiecej elegancji i delikatności.
- **Nuty bazy:** Ciepłe nuty piżma i drzewa sandałowego, które tworzą trwałą i zmysłową ślad.

ZALETY PRODUKTU:

- **Długotrwała ochrona:** Efektywna formuła dezodorantu zapewnia świeżość i ochronę przed nieprzyjemnym zapachem przez cały dzień.
- **Eleganckie opakowanie:** Butelka o nowoczesnym designie, która doskonale prezentuje się na półce lub w torebce.
- **Uniwersalność:** Adidas Energy Kick Dezodorant sprawdzi się zarówno na co dzień, jak i na specjalne okazje, dodając pewności siebie.

Adidas Energy Kick Dezodorant to produkt, który emanuje energią i świeżością. Odkryj ten orzeźwiający dezodorant i pozwól sobie na chwilę relaksu oraz radości każdego dnia!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.