

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-energy-kick-deodorant-roll-on-dla-kobiet-50-ml-p-144307.html>



ADIDAS ENERGY KICK DEODORANT ROLL-ON DLA Kobiet 50 ML

Cena brutto	9,99 zł
Cena netto	8,12 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-27471
Kod producenta	ICO-27471
Kod EAN	3616303442880

Opis produktu

Adidas Energy Kick Deodorant Roll-On dla kobiet to dynamiczny i energetyzujący dezodorant, który został stworzony z myślą o aktywnych kobietach ceniących sobie świeżość i ochronę przez cały dzień. Ten dezodorant zapewnia długotrwałą ochronę przed potem i nieprzyjemnym zapachem, jednocześnie dodając energii dzięki świeżym nutom zapachowym.

CECHY PRODUKTU:

- **Długotrwała ochrona:** Skutecznie chroni przed potem i zapachem przez cały dzień, nawet podczas intensywnego wysiłku fizycznego.
- **Świeży zapach:** Energetyzujące nuty zapachowe dodają uczucia świeżości i witalności.
- **Pojemność 50 ml:** Poręczny rozmiar idealny do codziennego użytku i łatwy do zabrania ze sobą w torbie sportowej czy torebce.

ZALETY PRODUKTU:

- **Formuła Roll-On:** Łatwa aplikacja i szybkie schnięcie bez pozostawiania śladów na ubraniach.
- **Idealny dla aktywnych:** Stworzony z myślą o kobietach prowadzących aktywny tryb życia, które potrzebują niezawodnej ochrony.
- **Delikatny dla skóry:** Testowany dermatologicznie, odpowiedni dla każdego typu skóry.

DLA KOGO: Adidas Energy Kick Deodorant Roll-On jest idealny dla aktywnych kobiet, które poszukują niezawodnej ochrony oraz uczucia świeżości i energii przez cały dzień.

PODSUMOWANIE: Adidas Energy Kick Deodorant Roll-On dla kobiet to doskonały wybór dla tych, które prowadzą aktywny tryb życia i potrzebują skutecznej ochrony przed potem i nieprzyjemnym zapachem. Dzięki energetyzującym nutom zapachowym i łatwej aplikacji, dezodorant ten zapewnia komfort i świeżość przez cały dzień. Ciesz się pewnością siebie i energią z Adidas Energy Kick!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu

lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.