

Link do produktu: <https://grasse24.pl/adidas-dynamic-pulse-eau-de-toilette-zapach-dla-mezczyzn-50-ml-p-144220.html>



ADIDAS DYNAMIC PULSE EAU DE TOILETTE - ZAPACH DLA MĘŻCZYZN 50 ML

Cena brutto	16,00 zł
Cena netto	13,01 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy	ICO-20893
Kod producenta	ICO-20893
Kod EAN	3412242310057

Opis produktu

Adidas Dynamic Pulse Eau de Toilette to energetyczny i świeży zapach stworzony z myślą o mężczyznach, którzy prowadzą aktywny tryb życia i cenią sobie dynamiczność oraz pewność siebie. Ten zapach odzwierciedla sportowego ducha i jest idealnym wyborem dla mężczyzn, którzy chcą czuć się odświeżeni i pełni energii każdego dnia.

NUTY ZAPACHOWE:

- **Nuta głowy:** Świeże akordy cytrusów, mięty i anyżu zapewniają energetyczne otwarcie.
- **Nuta serca:** Nuty kwiatowe i zielone dodają kompozycji lekkości i zmysłowego aromatu.
- **Nuta bazy:** Drzewne nuty cedru i piżma tworzą elegancję i trwałą podstawę.

CECHY PRODUKTU:

- **Energetyczny i świeży:** Idealny dla mężczyzn, którzy pragną czuć się odświeżeni i pełni energii.
- **Długotrwała projekcja:** Zapewnia intensywne wrażenia zapachowe, które utrzymują się przez cały dzień.
- **Sportowy design:** Flakon odzwierciedla dynamiczny charakter marki Adidas.

ZALETY PRODUKTU:

- **Uniwersalność:** Doskonały na każdą okazję, zarówno na co dzień, jak i po treningu.
- **Trwałość:** Wysokiej jakości składniki gwarantują długotrwałe utrzymanie zapachu.
- **Praktyczność:** Kompaktowy rozmiar 50 ml jest idealny do podróży i codziennego użytku.

PODSUMOWANIE: Adidas Dynamic Pulse Eau de Toilette to zapach, który idealnie łączy świeżość z energią, oferując mężczyznom pewność siebie i odświeżenie każdego dnia. Dzięki swojej dynamicznej kompozycji, jest to doskonały wybór dla aktywnych mężczyzn. Odkryj odświeżający świat Adidas Dynamic Pulse i poczuć się pełen energii!

Adidas

Adidas to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek sportowych na świecie, która została założona w Niemczech. Historia firmy sięga lat 20. XX wieku, kiedy to Adolf Dassler, znany jako Adi, rozpoczął produkcję obuwia sportowego w swoim rodzinnym warsztacie w Herzogenaurach. W 1924 roku, Adi i jego brat Rudolf Dassler założyli firmę Gebrüder Dassler Schuhfabrik, która szybko zdobyła popularność wśród sportowców.

W 1936 roku, podczas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Berlinie, Adi dostarczył swoje buty Jesse Owensowi, amerykańskiemu lekkoatlecie, który zdobył cztery złote medale. To wydarzenie przyczyniło się do wzrostu prestiżu marki.

Po II wojnie światowej, bracia Dassler rozdzielili się z powodów osobistych i różnic w wizji rozwoju. W 1949 roku Adi założył firmę Adidas, której nazwa pochodzi od jego imienia i pierwszych trzech liter nazwiska. Logo marki, charakterystyczne trzy paski, stało się symbolem jakości i innowacji w branży sportowej.

Adidas szybko zyskał uznanie dzięki innowacyjnym produktom, takim jak buty do biegania z gumową podeszwą oraz odzież sportowa. W latach 60. i 70. marka rozpoczęła współpracę z wieloma znanymi sportowcami i drużynami, co jeszcze bardziej umocniło jej pozycję na rynku.

W kolejnych dekadach Adidas rozwijał swoje portfolio, wprowadzając nowe technologie, takie jak system amortyzacji czy oddychające materiały. Firma stała się również liderem w produkcji odzieży i sprzętu sportowego dla różnych dyscyplin.

Dziś Adidas jest globalnym koncernem, który nie tylko produkuje obuwie i odzież sportową, ale także angażuje się w działalność związaną z modą i stylem życia, współpracując z projektantami i artystami. Marka kontynuuje tradycję innowacji i jakości, pozostając jednym z czołowych graczy w branży sportowej.